



© Foto: Wiebke Pätz

## DR. JONATHAN T. MALL

Neuropsychologe, Daten-Wissenschaftler  
und Unternehmer

Dr. Jonathan T. Mall ist Daten-Wissenschaftler und erfolgreicher Unternehmer. Nach jahrelanger Neuropsychologischer Forschung (EEG, Eye-Tracking, Datamining) entwickelte er gemeinsam mit großen Unternehmen wie IBM und Microsoft verschiedene Big Data Lösungen für Hospitality, Empfehlungsmarketing und Gesprächsanalysen. In seinem aktuellen Startup, Neuro Flash, simuliert er dank Künstlicher Intelligenz die unterbewussten Assoziationen ganzer Nationen und entschlüsselt den Zeitgeist für globale Marken.

Mit seinem innovativen, bahnbrechenden Marktforschungs-Ansatz hilft Neuro Flash großen Marken, ihre Kommunikation auf die unbewussten Bedürfnisse ihrer Kunden abzustimmen. Dr. Mall: „Wir als Neuro Flash wollen weltweit – für jede Region – wissen, was die Konsumenten sofort denken, wenn sie bestimmte Wörter oder bestimmte Bilder sehen. Damit Kunden weltweit genau wissen, was sie benutzen müssen, um ihre Produkte und ihre Marke besser zu verkaufen.“

Big Data sei letztlich auch nur eine andere Methode, um an Daten zu gelangen, die etwas über das menschliche Verhalten aussagen. Es entstand die Idee, die Welt der Daten und der Neuropsychologie zu kombinieren. Neuro Flash war geboren.

Wissenschaftlich fundiert, rhetorisch gekonnt und unterhaltsam illustriert der international gefragte Experte für Neuromarketing, wie er Konsumentenverhalten vorhersagen kann und warum wir alle „Sklaven unseres Unterbewusstseins“ sind.

### VORTRAGSTHEMEN

#### **Intelligente Marktforschung:**

Wie Sie Neurokognitive Methoden und Big Data erfolgreich für Ihre Marke nutzen.

#### **Neuromarketing und Big Data:**

Wie Sie Neuromarketing und Big Data zu Ihrem Vorteil im Verkauf einsetzen.

#### **Innovation und Big Data:**

Wie Sie die Psychologie hinter Big Data für erfolgreichere Produktinnovationen erkennen.

#### **„Words that work“:**

Wie Sie mit Neuromarketing und Big Data eine überzeugende Sprache entwickeln.

#### **Versteht Trump Microtargeting?**

Warum Sie Psychologie und Big Data benötigen, um potentielle Kunden und Wähler zu verstehen und zu erreichen.

### VORTRAGSSPRACHEN

Deutsch, Englisch, Niederländisch

### VIDEO (DEUTSCH)

[www.youtube.com/watch?v=NNSUAGvFUyU](https://www.youtube.com/watch?v=NNSUAGvFUyU)

### VIDEO (ENGLISCH)

[www.youtube.com/watch?v=ste6ACfcubU](https://www.youtube.com/watch?v=ste6ACfcubU)